



VALEO PHARMA™

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

VALEO PHARMA ANNONCE SES RÉSULTATS ET FAITS SAILLANTS DU SECOND TRIMESTRE DE 2021

- **Revenus records de \$2,65 millions \$ au second trimestre de 2021, en hausse de 27 % comparativement au second trimestre de 2020 et en hausse de 42 % comparativement au trimestre précédent**
- **Augmentation anticipée des revenus du troisième trimestre de 2021 à plus de 50 % comparativement au second trimestre de 2021**
- **Lancement de Redesca en fin de second trimestre 2021**
- **Début des livraisons commerciales d'Energair^{MD} Breezhaler^{MD}, et Aectura^{MD} Breezhaler^{MD} suite au déploiement de la force de vente respiratoire nationale**
- **Clôture du placement privé augmenté de débentures à 6,645 millions \$**
- **Clôture du financement par prise ferme de 11,5 millions \$ incluant le plein exercice de surallocation**

MONTRÉAL, QUÉBEC , 29 juin 2021 – [Valeo Pharma Inc.](#) (CSE:VPH, OTCQB : VPHIF, FSE : VP2) (la “**Société**” ou “**Valeo**”), une société pharmaceutique canadienne, a annoncé aujourd’hui ses résultats financiers pour le second trimestre clos le 30 avril 2021.

« Nous avons constaté une croissance de nos revenus records lors du second trimestre en provenance de notre portefeuille existant de produits ainsi qu’une première indication de l’impact matériel qu’apporteront les lancements de nos trois importants produits. Redesca a été lancé à la fin du second trimestre et est rapidement devenu notre produit le plus vendu avec des ventes qui devraient continuer de s’accélérer au cours des prochains trimestres. Nous avons aussi lancé Energair Breezhaler et Aectura Breezhaler après la fin du second trimestre, deux thérapies novatrices contre l’asthme. En raison de ces lancements, nous anticipons voir une croissance des revenus de plus de 50 % comparativement à ceux du second trimestre », a dit Steve Saviuk Chef de la direction de Valeo. « La couverture de remboursement public et privé pour Redesca, Energair et Aectura progresse bien et est une composante clé afin d’assurer un accès à ces importants médicaments pour les patients. Nous avons fait des ajouts importants à notre structure corporative et commerciale afin d’accélérer notre croissance et de supporter en conséquence le potentiel de ces



VALEO PHARMA™

produits de classe mondiale. Grâce à l'ajout de nouveaux membres d'expérience à notre équipe de direction et à l'expansion de nos équipes médicales et commerciales, Valeo est présentement en train de rapidement se positionner en tant que chef de file dans ses créneaux thérapeutiques de choix ».

Au sujet des résultats financiers du second trimestre de 2021, Luc Mainville, Vice-président principal et Chef de la direction financière a mentionné, « Nos revenus et marges ont continué de bien progresser en raison du lancement de plusieurs nouveaux produits au cours de la dernière année. Nos résultats nets ont reflété l'ajout de positions au siège social découlant de la création de nos deux unités d'affaires distinctes, les Produits Respiratoires, et les Produits Spécialisés ainsi que de l'intégration en cours de notre force de vente en croissance dédiée aux opportunités de marchés significatives concernant Redesca, Enerzair Breezhaler et Aectura Breezhaler. Nous anticipons voir ces trois produits transformateurs alimenter notre croissance au cours des années à venir tandis que nous continuons d'ajouter des actifs stratégiques à notre portefeuille afin de tirer pleinement profit de notre nouvelle structure corporative et plateforme commerciale. »

Faits saillants et résultats financiers du second trimestre de 2021

- Revenus de 2,65 millions \$ pour le trimestre clos le 30 avril 2021 comparativement à des revenus nets de 2,1 million \$ pour le trimestre clos le 30 avril 2020, représentant une hausse de 27 %. La hausse comparativement à la période précédente comparable résulte principalement de la forte contribution des nouveaux produits lancés durant les 12 derniers mois. Les nouveaux produits lancés lors de la dernière année ont représenté 25 % de nos revenus nets du second trimestre de 2021 et comprenaient des revenus provenant de Yondelis, Ametop Gel, et Redesca qui a été lancé quelques semaines seulement avant la fin du trimestre mais générant tout de même des revenus significatifs pour la période;
- Perte nette de 1,9 million \$ pour le trimestre clos le 30 avril 2021 comparativement à 0,9 million \$ pour le trimestre clos le 30 avril 2020. L'augmentation de la perte nette résulte de l'augmentation des frais de ventes et marketing ainsi que des frais généraux et administratifs requis en raison de l'implantation de la nouvelle structure commerciale de Valeo requise pour supporter l'expansion de son portefeuille de produits incluant ses trois produits transformateurs, Redesca, Enerzair Breezhaler et Aectura Breezhaler. Les résultats du second trimestre ont aussi été affectés par les dépenses associées à la rémunération à base d'action tandis que Valeo ajoute des membres à la haute direction afin de positionner Valeo pour une croissance de ses revenus en 2021 et pour les années à venir; et
- Perte ajustée de BAIIA de 1,1 million \$ pour le trimestre clos le 30 avril 2021 comparativement à une perte ajustée de BAIIA de 0,6 million \$ pour le trimestre clos



VALEO PHARMA™

le 30 avril 2020. L'augmentation de 80 % est attribuable à l'augmentation respective des frais de ventes et marketing ainsi que des frais généraux et administratifs requis afin de positionner Valeo pour la croissance en 2021 et les années à venir.

Faits saillants et résultats financiers de l'année 2021 en cours

- Revenus de 4,5 millions \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2021 comparativement à des revenus nets de 3,8 millions \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2020. L'augmentation de 20 % des revenus nets résulte principalement de la contribution des nouveaux produits lancés au cours des 12 derniers mois, ceux-ci ayant représentant 20 % des revenus nets à ce jour en 2021;
- Perte nette de 3,6 millions \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2021 comparativement à 2,0 million \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2020. L'augmentation résulte principalement de l'augmentation respective des frais de ventes et marketing ainsi que des frais généraux et administratifs et des frais associés à la rémunération à base d'action; et
- Perte ajustée de BAIIA de 2,2 million \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2021 comparativement à une perte ajustée de BAIIA de 1,5 million \$ pour la période de six mois terminée le 30 avril 2020.

Faits saillants d'exploitation et des produits du second trimestre de 2021

- Conclusion en avril 2021 d'une entente d'inscription de produit avec le Président Directeur Général du régime public des médicaments de l'Ontario pour l'inscription de Redesca et Redesca HP, son biosimilaire d'héparine de faible poids moléculaire sur le formulaire du régime des médicaments gratuits de l'Ontario débutant le 30 avril 2021.
- Clôture en avril 2021 d'un placement privé sans intermédiaire augmenté de 6,645 millions \$ d'unités de débentures non-convertibles non garanties (le « Placement Privé »). La Société a émis 6 645 unités de débentures non convertibles non garanties (les « Unités de débentures ») à un prix d'achat de 1 000 \$ par Unité de débenture pour un produit brut de 6 645 000\$. Chaque Unité consiste en une débenture non convertible non-garantie d'un montant principal de 1 000 \$ (chacune une « Débenture ») et 200 bons de souscription d'actions de catégorie A (chacun un « Bon de souscription »). Chaque Bon de souscription permet au détenteur d'acquérir une Action de catégorie A de la Société (chacune une « Action ») à un prix d'exercice de 1,60 \$ à tout moment jusqu'à 24 mois suivant la date de clôture du Placement Privé (la « Date de clôture »). Les débentures arriveront à maturité au plus tard 9 mois après la clôture et portent intérêt à un taux de 8 % par année à partir de la date



VALEO PHARMA™

d'émission, payable en espèces, semestriellement à terme échu.

- Début en avril 2021 des livraisons commerciales de Redesca et Redesca HP à travers le Canada, son biosimilaire d'héparine de faible poids moléculaire.
- Conclusion en mars 2021 d'une entente de commercialisation et de distribution avec Novartis Pharma Canada inc. pour la commercialisation canadienne par Valeo de deux thérapies novatrices contre l'asthme : Enerzair^{MD} Breezhaler^{MD} et Aectura^{MD} Breezhaler^{MD}
- Annonce en février 2021 que les capsules d'Hesperco^{MC}, déjà approuvés par Santé Canada pour support immunitaire étaient au cœur d'une étude clinique de l'Institut de cardiologie de Montréal (« ICM ») : « L'étude Hespéridine sur le coronavirus ».

Événements subséquents

- Début des livraisons en juin 2021 d'Enerzair Breezhaler et d'Aectura Breezhaler suite au déploiement initial de sa force de vente respiratoire nationale;
- Conclusion en juin 2021 et clôture d'une entente de financement par voie de prise ferme avec Research Capital Corporation agissant à titre de chef de file et seul teneur de livres au nom d'un syndicat de souscripteurs en vertu de laquelle Valeo a émis 11 500 000 unités de la Société (les « Unités ») à un prix de 1,00 \$ par Unité pour des produits bruts à la Société de 11 500 000 \$ (« l'Offre »), incluant le plein exercice de l'option de surallocation. Chaque Unité consiste en une action de classe A dans le capital de la Société (une « Action ») et en un bon de souscription d'Action (un « Bon de souscription »). Chaque Bon de souscription permet au détenteur d'acquérir une Action à un prix de 1,25 \$ pendant une période de 36 mois suite à la clôture de l'Offre. Les produits nets de l'Offre seront utilisés par la Société pour les besoins décrits dans le prospectus simplifié définitif de la Société daté du 22 juin 2021.
- Annonce en mai 2021 que des régimes de santé des payeurs privés représentant 80% des vies assurées par le secteur privé au Canada ont accepté de rembourser Enerzair Breezhaler et Aectura Breezhaler; et
- Annonce en mai 2021 que la Société a été acceptée à titre de membre à part entière de l'Association Médicaments Novateurs Canada (« MNC »). L'Association MNC représente l'industrie novatrice pharmaceutique canadienne depuis 1914, et regroupe 47 sociétés membres allant de la petite société, à la moyenne entreprise et aux sociétés multinationales. L'Association joue un rôle de défense des intérêts dans



VALEO PHARMA™

tous les principaux dossiers reliés à cette industrie, incluant la réforme du Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés (CEPMB) et la stratégie pan-canadienne sur les maladies rares, entres autres.

Appel conférence et webdiffusion des résultats du second trimestre de 2021

Valeo tiendra une conférence téléphonique afin de discuter des résultats et faits saillants du second de 2021 mercredi le 30 juin 2021 à 8.30am (HE). Les numéros de téléphone pour accéder à l'appel conférence sont le 416-764-8659 et le 1-888-664-6392. Une reprise de l'appel sera disponible. Les numéros de téléphone pour accéder à la reprise sont le 416-764-8677 et le 1-888-390-0541 en utilisant le code d'accès suivant (069481#).

Une webdiffusion en direct de l'appel conférence sera disponible par l'entremise du lien suivant :

https://produceredition.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1475484&tp_key=8148c88363

États financiers et MD&A

Les états financiers et le rapport de gestion de Valeo Pharma pour les période de trois et six mois terminées le 30 avril 2021 sont disponibles sur SEDAR au www.sedar.com.

À propos de Valeo Pharma

Valeo Pharma est une société pharmaceutique dédiée à la commercialisation de produits novateurs vendus sous ordonnance au Canada ciblant principalement les maladies respiratoires, les maladies neurodégénératives, l'oncologie et les produits hospitaliers spécialisés. Ayant son sièges social à Kirkland, Québec, Valeo Pharma possède toutes les capacités internes et infrastructures pour procéder à l'homologation et la commercialisation des produits de son portefeuille en croissance à travers toutes les étapes de la commercialisation. Pour de plus amples informations, veuillez svp consulter le www.valeopharma.com et nous suivre sur LinkedIn et Twitter.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs concernant les objectifs, stratégies et activités d'affaires de Valeo qui impliquent des risques et incertitudes. Ces énoncés sont «prospectifs» parce qu'ils sont basés sur nos attentes actuelles concernant les marchés dans lesquels nous exerçons nos activités et sur diverses hypothèses et



VALEO PHARMA™

estimations. Les faits et résultats actuels peuvent différer grandement des faits et résultats anticipés dans ces déclarations prospectives si des risques connus ou inconnus touchent nos activités, ou si nos estimations ou hypothèses se révèlent fausses. La Société n'affirme pas de façon directe ou sous-entendue que ses produits ont la capacité d'éliminer, guérir ou contenir le Covid-19 (ou SARS-2 Coronavirus) à ce moment-ci.

NI LA BOURSE DES VALEURS CANADIENNES OU SES SERVICES DE RÉGLEMENTATION N'ONT RÉVISÉ OU ACCEPTE QUELQUE RESPONSABILITÉ QUE CE SOIT POUR LA PERTINENCE OU L'EXACTITUDE DE CE COMMUNIQUÉ.

Pour de plus amples informations:

Steve Saviuk
Chef de la direction
514-693-8830
saviuk@valeopharma.com

ou

Luc Mainville
Vice-président principal et Chef de la direction financière
514-693-8854
mainville@valeopharma.com

ou

Frederic Dumais
Directeur des Communications et relations avec les investisseurs
514-782-8803
dumais@valeopharma.com